

Medienmitteilung

Gemeinsam um die Welt: Werco Trade AG neuer Flaschensponsor von Mauro und Gino Caviezel

Luzern, 4. Oktober 2022 – **Die Luzerner Werco Trade AG verstärkt ihre Partnerschaft mit den Ski-Assen Mauro und Gino Caviezel. Das global vernetzte und regional verankerte Unternehmen tritt auf die Saison 2022/23 hin neu auch als Flaschensponsor auf. Nun drückt das Unternehmen den Brüdern die Daumen für den Saisonstart am kommenden 23. Oktober 2022 im österreichischen Sölden bzw. eine Woche später in Zermatt.**

Mit Leidenschaft, Präzision und Fairness bei der Sache – das verbindet das in Luzern ansässige Handelsunternehmen Werco Trade AG mit Schweizer Ski-Athletinnen und -Athleten. Die Gründer und Unternehmensführer um CEO Marco Wermelinger und COO Michael Müller fördern mit ihrer Werco Foundation deshalb ausgewählte Athletinnen und Athleten sowie Turniere in den Disziplinen Ski und Tennis im Rahmen eines Sponsorings. Zu den geförderten Athletinnen und Athleten gehören neben Mauro und Gino Caviezel auch Thomas Tumler (Hauptsponsor), Semyel Bissig (Hauptsponsor) sowie das jährliche ITF-Junioren Tennisturnier in Luzern. Das grosse Sport-Interesse der Werco Trade AG kommt nicht von ungefähr: Sowohl Marco Wermelinger als auch Michael Müller haben als ehemalige Leistungssportler eine hohe Affinität zum Spitzensport.

Das schnellste Brüderpaar im Skirennsport

Mauro und Gino Caviezel sind das schnellste Brüderpaar im Skirennsport. Während der jüngere Gino beim Saisonstart in Sölden den ersten Podestplatz im Riesenslalom wiederholen will, wird Mauro nach den Folgen eines Sturzes nun in Zermatt wieder ins Renngeschehen eingreifen. Die schnellen Brüder haben schon zahlreiche Podestplätze und Erfolge im Weltcup und den Schweizer Meisterschaften erzielt; zudem haben beide mehrmals an Olympischen Spielen und Weltmeisterschaften teilgenommen.

Partnerschaft für die kommende Saison

Die Partnerschaft zwischen der Werco Trade AG und den Caviezel-Brüdern wurde vor zwei Jahren vereinbart. Nun agiert die Werco Trade AG zusätzlich diese Saison als Flaschensponsorin. Marco Wermelinger, CEO der Werco Trade AG, erklärt: «Wir freuen uns sehr darüber, künftig als Flaschensponsor des schnellen Brüderpaars agieren zu dürfen. Dabei hoffen wir, dass Mauro in der neuen Saison bald wieder angreifen kann. Selbstverständlich stehen wir aber auch in den herausfordernden Momenten zu unseren Athletinnen und Athleten. Denn im Sport ist es wie im Handel: Bei Rückschlägen gilt es, sich nicht beirren zu lassen, nach vorne zu schauen und das Beste aus der Situation zu machen.» Gino Caviezel betont: «Für mich ist die Zusammenarbeit mit Werco Trade ein wichtiger Mosaikstein in meiner täglichen Arbeit. Ich freue mich, die Werco Trade AG künftig als exklusiven Flaschensponsor überall auf der Welt präsentieren zu dürfen.»

Mehr über die Werco Trade AG:

www.wercotrade.com

Auskünfte erteilt:

Adrian Erni

Mediensprecher Werco Trade AG

+41 79 464 64 59 | adrian.erni@republica.ch

Über die Werco Trade AG

Die Werco Trade AG ist ein inhabergeführtes Handels-Unternehmen, welches in Luzern (Schweiz) und Shanghai (China) ansässig ist. Die Werco Trade AG wurde im Jahr 2008 gegründet und beschäftigt rund 30 Mitarbeitende, davon 20 in der Schweiz. Das Unternehmen handelt mit Konzentraten, Erzen sowie raffinierten und halbraffinierten Metallen im Bereich von Kupfer, Blei, Zink und Gold. Die Werco Trade AG bewegt ein Handelsvolumen von über einer Million metrischen Tonnen jährlich. Damit hat das Unternehmen im Jahr 2021 einen Jahresumsatz von 3.3 Milliarden USD generiert.